

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Aperol Getaway”

18 mai – 31 august 2016

Prezentul regulament (in continuare “Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Organizatorul Campaniei "**Aperol Getaway**" (denumit in continuare “Campania”) este agentia SC. Frank Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil, nr. 71-73, et. 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15388/2008, Cod Unic de Inregistrare RO 24446460, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionarea si integrarea canalelor campaniei, contactarea castigatorilor si inmanarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**”.

1.1. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii, denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”.

1.2. Campania se desfasoara in numele si pentru clientul S.C. PP Distributors Romania S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Strada Alexandru Donici, nr. 24, sector 2, Bucuresti, Romania, avand numar de ordine la Registrul Comertului J40/706/2007, Cod Unic de inregistrare RO20602965, avand notificata prelucrarea de date cu caracter personal in scopul “Reclama, Marketing si Publicitate” si inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 26760.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”) si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, fiind obligatoriu pentru toti Participantii la Concurs. Regulamentul

precum si detaliile Concursului sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe pagina oficiala Aperol Spritz Romania: <https://www.facebook.com/aperolspritz.rom> pe toata durata Concursului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina oficiala Aperol Spritz Romania: <https://www.facebook.com/aperolspritz.rom> pe toata durata Concursului. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

Campania "**Aperol Getaway**" organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de si se va incheia la data de inclusiv durata denumita generic „Perioada Campaniei”).

2.1. In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.5.

2.2. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

2.3. Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei Concursului, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:

3.1. Poate participa la Concurs orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Concursului, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare "Participantii").

Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Concursului nu pot participa la Concurs si nu li se pot acorda premii in cadrul Concursului.

3.2. Angajatii si colaboratorii Organizatorului si ai PPD, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Concurs.

3.3. Participantul va participa la prezentul Concurs luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

3.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

4.1 Campania "**Aperol Getaway**" se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

4.2 Regulamentul Campaniei "**Aperol Getaway**" este disponibil in perioada de desfasurare, pe pagina oficiala Aperol Spritz Romania:

<https://www.facebook.com/aperolspritz.rom>

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. Descriere Generala:

Campania "**Aperol Getaway**" se desfasoara intr-un tab de aplicatie pe pagina Aperol Spritz Romania: <https://www.facebook.com/aperolspritz.rom>.

In urma extragerii la sorti, care va avea loc la sfarsitul perioadei de campanie, vor fi alesi 5 castigatori, fiecare castigand cate 1 x pachet format din cazare la Electric Castle pentru doua persoane + 2 bilete la Electric Castle sau unul dintre cele 20 de kituri Aperol.

Premierea va avea loc la finalul Campaniei.

Pentru a putea avea sansa de a castiga premiile puse in joc, utilizatorul trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani.

5.2. Inscriere si participare:

Inscrierea se poate realiza prin accesarea paginii oficiale Aperol Spritz Romania <https://www.facebook.com/aperolspritz.rom>, in tabul "Aperol Getaway", de unde se va face automat redirectionarea catre platforma de Facebook apps.

5.3. Mecanismul aplicatiei:

Faza I: 18 mai – 20 iunie 2016

1. Utilizatorul intra in aplicatie si isi creeaza profilul.
2. Isi alege artistul si melodia, dintr-o selectie de 5 artisti: Skrillex-Mind, Dillated People-This Way, Bastille-Pompeii, Gorgon City-Imagination si Elliphant-Down on Life.
3. Utilizatorul se inregistreaza cantand o portiune din melodia aleasa.
4. Utilizatorul isi inscrie propunerea, care va participa la extragere.

Faza II: 20 iunie – 31 august 2016

1. Utilizatorul intra in aplicatie si isi creeaza profilul.
2. Utilizatorul urmareste video-ul interactiv, ghicind progresiv reteta pentru Aperol Spritz.
3. In cazul in care combinatia este ghicita, utilizatorul va intra in tragerea la sorti pentru castigarea a 20 de kit-uri Aperol.
4. In cazul in care nu va ghici reteta pentru Aperol Spritz, utilizatorul poate participa din nou.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE:

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

Faza I:

- 5 x pachet format din cazare la Electric Castle pentru doua persoane + 2 bilete la Electric Castle.

Faza II:

- 20 X kit-uri formate din: 20 x sticla Aperol la 0.75 l, 20 x sticla Prosecco la 0.75 l, 20 x apa minerala San Pellegrino

6.2. Premiile se vor acorda la finalul campaniei. Data evenimentului va fi comunicata fiecarui participant selectat pentru a participa la finala.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI ACORDAREA LOR

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in sectiunea 6.

7.2 Castigatorii premiilor acordate vor fi anuntati printr-o nota dedicata pe pagina Aperol Spritz Romania.

7.3. Castigatorii vor fi afisati printr-o nota pe pagina <https://www.facebook.com/aperolspritz.rom>. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.5. Valoarea totala a premiilor este de **16.412** lei (fara TVA).

7.5.1. Vor fi oferite prin tragere la sorti

Faza I:

5 x pachet format din cazare la Electric Castle pentru doua persoane + 2 bilete la Electric Castle, la finalul campaniei.

- (i) 5 x 2 bilete la Electric Castle, editia 2016 (**369 RON x 10 = 3690 RON**)
- (ii) 5 x 2 locuri de cazare in Flexotel (**1117 RON x 10 = 11170 RON**)

Faza II:

Valoarea unui kit complet de Aperol Spritz (1 x sticla Aperol Spritz 0.75l in valoare de 42,20 lei, 1 x sticla Prosecco 0.75l, in valoare de 29 lei si 1 x sticla apa minerala San Pellegrino in valoare de 6,40 lei) este de 77.6 lei (fara TVA). Valoarea celor 20 de kituri este de **1.552** lei (fara TVA).

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

8.2. Clauza de neraspundere:

- Organizatorii nu raspund fata de Participantul care nu a putut fi identificat prin numarul de telefon sau adresa de mail inregistrata;

- Organizatorii nu raspund pentru corectitudinea datelor transmise de participanti; eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE:

9.1. S.C. PP Distributors Romania S.R.L se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului validat ca si castigator.

9.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet/retele de telefonie mobila in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru a beneficia de Premiul din prezentul Regulament, etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

9.3. Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

10.2. Situatiilor avute in vedere de art. 14 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

10.3. In situatiile avute in vedere de art. 14 alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

11.1 Participantii isi dau acordul, prin participarea la Concurs, cu privire la postarea si utilizarea materialelor de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor. Aceste dispozitii reglementeaza protectia dreptului de autor si conditiile privind cesiunea drepturilor patrimoniale de autor in scopul unei comercializari ulterioare. In vederea unei comercializari/cesionari ulterioare, Organizatorul / PPD va notifica autorul Materialului solicitat spre publicare/comercializare pentru incheierea contract in acest sens.

11.2 Participantii declarati castigatori consimt ca acordarea Premiului se face dupa validarea acestora ca si castigatori, respectiv dupa transmiterea urmatoarelor date cu caracter personal catre Organizator: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email. Aceste date vor fi colectate, inregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase si prelucrate de catre PPD in scopul Concursului si al prezentului Regulament Oficial. Totodata, Participantii desemnati ca si castigatori isi dau acordul expres ca aceste date fie prelucrate in scopul Concursului si al prezentului Regulament Oficial, de catre Imputernicitul PPD (prin Imputernicit intelegandu-se, in sensul legii 677/2001, societatea care prelucreaza datele cu caracter personal in numele PPD), respectiv:

- SC. Frank Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil, nr. 71-73, et. 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15388/2008, Cod Unic de Inregistrare RO 24446460.

11.3 Participantilor li se pune in vedere faptul ca datele cu caracter personal mentionate la art. 14.2 de mai sus sunt furnizate exclusive catre PPD si Organizator in scopul Concursului.

11.4 Prin prezentul Regulament Participantii castigatori inteleg si consimt ca Organizatorul sa faca publice numele castigatorilor pe pagina de Facebook Aperol Spritz Romania.

11.5 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament si al Concursului de catre PPD si Organizator cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat.

11.6 Totodata, cu acordul expres al Participantului castigator, PPD va putea pastra copii ale actelor de identitate ale Participantilor extrasi ca si castigatori. Participantilor li se pune in vedere ca atribuirea Premiilor nu este conditionata de transmiterea copiilor de pe actele de identitate Organizatorului insa atribuirea Premiilor este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii.

11.7 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

11.8 Participantul are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

11.9 Totodata, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

11.10 In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

SECTIUNEA 12. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile

implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA:

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina <https://www.facebook.com/aperolspritz.rom> in termen de 1 zi de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.